

IDEAS DE CONTENIDO PARA TUS REDES SOCIALES



TÚ Y TU EMPRESA

Preséntate.

Describe tus servicios o productos.

Explica tu metodología de trabajo.

Anuncia las noticias importantes de tu empresa.

Presenta a tu equipo.

Comparte tus frases, personajes, libros, referencias inspiradoras.

Comparte algo de tu día a día.

Comparte testimonios de tus clientes.

SOBRE LA PROFESIÓN/SECTOR/INDUSTRIA

Publica noticias del sector.

Comparte contenido de tendencias.

Comparte algún tip profesional.

Usa días festivos y vincúlalos a tu producto/servicio

INTERACCIÓN CON TU PÚBLICO

Comparte una noticia/post/blog para iniciar una conversación.

Plantea un reto/concurso.

Comparte casos de éxito.

Haz preguntas.